**АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЛЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 30 декабря 2019 года № 815-н

с. Яренск

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций**

**на территории МО «Ленский муниципальный район»**

**Архангельской области**

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Архангельской области от 10 сентября 2013 года № 422-пп «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений» Администрация МО «Ленский муниципальный район» постановляет:

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Ленский муниципальный район» Архангельской области.
2. Отделу информационных технологий Администрации МО «Ленский муниципальный район» разместить настоящее постановление на Интернет-сайте Администрации МО «Ленский муниципальный район».
3. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации МО «Ленский муниципальный район» по вопросам экономики и инфраструктурного развития Кочанова Н.Н..

Глава МО «Ленский муниципальный район» А.Г. Торков

**СОГЛАСОВАНО: УТВЕРЖДАЮ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр строительства и архитектуры Архангельской области**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Яковлев**  **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.** | **Глава МО «Ленский**  **муниципальный район»**  **А.Г. Торков**  **«**   **»**   **2019 г.** |

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**НА ТЕРРИТОРИИ МО «ЛЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**с. Яренск**

**2019 год**

**Схема размещения рекламных конструкций**

**на территории МО «Ленский муниципальный район»**

**Оглавление:**

**Часть 1.Пояснительная записка** стр.1-13

1. Общие положения стр. 4

2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций стр. 5

3. Принципы размещения рекламных конструкций стр. 6

4. Основные места размещения наземных рекламных конструкций стр. 6

5. Требования к размещению рекламных конструкций стр. 7

6. Ограничения по размещению рекламных конструкций стр. 9

7. Размещение рекламных конструкций по улицам населенных пунктов стр. 9

8. Переходные положения стр. 10

9. Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций стр. 11-13

**Часть 2. Графические материалы.**

**Зона 1. (в границах населенных пунктов)**

1. Схематическая карта с. Яренск, М 1:12 000 стр. 14

2. Схематическая карта с. Яренск, ул. Бр. Покровских, д. 32 и д. 22, М 1:1000 стр. 15

3. Схематическая карта с. Яренск, ул. Дубинина, д. 1, М 1:500 стр. 16

4. Схематическая карта с. Яренск, ул. Бр. Покровских, д. 31, М 1:500 стр. 17

5. Схематическая карта с. Яренск, ул. Октябрьская (вдоль стадиона), ул. И. Фиолетова

(по а/д «Котлас-Сольвычегодск-Яренск» км 220+700), М 1:1000 стр. 18

6. Схематическая карта с. Яренск, ул. Восточная (по а/д «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»

км 221+000), ул. Восточная (по а/д «Котлас-Сольвычегодск-Яренск» км 221+100),

М 1:1000 стр. 19

7. Схематическая карта с. Яренск, ул. И. Фиолетова (по а/д «Котлас-Сольвычегодск-

Яренск» км 219+820), М 1:1000 стр. 20

8. Схематическая карта с. Яренск, ул. Восточная, (по а/д «Вогваздино-Яренск» км 11+250), М 1:1000 стр. 21

9. Схематическая карта п. Урдома, М 1:20 000 стр. 22

10. Схематическая карта п. Урдома, ул. Паламышская (по а/д «Урдома-Паламыш» км 0+600), М 1:1000 стр. 23

11. Схематическая карта п. Урдома, ул. Зеленая (в 80 м от железной дороги к югу),

М 1:1000 стр. 24

12. Схематическая карта п. Урдома по а/дороге «Урдома–Витюнино» км 1+15 стр. 25

**Зона 2. (вне границ населенных пунктов)**

1.Схема автодороги «Котлас-Сольвычегодск-Яренск» км 0 – 221, М 1:100 000 стр. 26

2. Схема автодороги Яренск-Лысимо-Очея км 0 – 40, «Яренск-Вогваздино» км 0 – 11+647,

М 1:100 000 стр. 27

3. Придорожная полоса а\д «Яренск-Вогваздино» км 0+000 стр. 28

4. Схема автодороги «Урдома-Паламыш» км 0 – 7 +693 стр. 29

Придорожная полоса а/д «Урдома-Паламыш» км 0+700 стр. 29

5. Придорожная полоса а/д «Котлас-Сольвычегодск-Яренск» км 218+000 стр. 30

6. Придорожная полоса а/д «Котлас – Сольвычегодск - Яренск» км 150 + 000

(ориентир – с. Козьмино) стр. 31

7. Придорожная полоса а/д «Котлас – Сольвычегодск - Яренск» км 184 + 600

(ориентир – с. Лена) стр. 32

8. Придорожная полоса а/д «Котлас – Сольвычегодск - Яренск» км 199 + 500

(ориентир – с. Ирта) стр. 33

9. Придорожная полоса а/д «Яренск – Лысимо – Очея» км 39 + 000

(ориентир – п. Усть – Очея» стр. 34

10. Придорожная полоса а/д «Котлас – Сольвычегодск - Яренск» км 120 + 000

(ориентир – д. Белопашино) стр. 35

**1. Общие положения.**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленского района (далее по тексту – Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» иными Федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, МО «Ленский муниципальный район», устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленского района разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории МО «Ленский муниципальный район» Архангельской области, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества МО «Ленский муниципальный район» в целях распространения наружной информации.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Действие Схемы распространяется на всю территорию МО «Ленский муниципальный район» независимо от форм собственности на земельные участки, а также на здания или иное недвижимое имущество, находящееся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, к которым присоединяются рекламные конструкции и обязательна для исполнения всеми юридическими лицами и гражданами, занимающимися размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории МО «Ленский муниципальный район».

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории МО «Ленский муниципальный район», включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

1.2. Настоящая Схема не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

**2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций**

2.1. Понятия, используемые в настоящем Положении:

2.1.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.1.2. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

2.1.2.1. **Стационарные рекламные конструкции** – конструкции прочносвязанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества), и не предназначенные для перемещения.

2.1.2.2. **Временные рекламные конструкции** - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и ярмарочной торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

2.1.3. **Рекламное место** - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

2.1.4. **Муниципальное рекламное место** - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности МО «Ленский муниципальный район», или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в ведении МО «Ленский муниципальный район», на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

2.1.5. **Разрешение на установку рекламной конструкции** - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

2.1.6. **Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

2.1.7. **Рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.1.8. **Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

Схемой предусматривается установка на территории МО «Ленский муниципальный район» следующих типов и видов рекламных конструкций:

**Стационарные рекламные конструкции:**

1) **Щитовые установки** – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля:

- **Билборд** – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите) бывают односторонние, двухсторонние и трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

2) **Настенные панно (брандмауэры)** – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

**3. Принципы размещения рекламных конструкций.**

Схема разработана в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности Ленского муниципального района, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства Ленского муниципального района, усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей Ленского муниципального района при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории МО «Ленский муниципальный район»:

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

2. Комплексное размещение рекламных конструкций;

3.Сохранение архитектурного облика населенных пунктов;

Преимущественным положением в сфере распространения наружной рекламы на территории МО «Ленский муниципальный район» Архангельской области признается положение физического или юридического лица, при котором его доля в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района превышает тридцать пять процентов. Доля в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

**4. Основные места размещения рекламных конструкций.**

Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, находящихся в муниципальной собственности МО «Ленский муниципальный район» производится условное разделение территории МО «Ленский муниципальный район» на 2 зоны:

**Зона 1:** Территории улиц и территории общего пользования в границах населенных пунктов, в том числе газоны улиц, пешеходные зоны, озелененные территории, а также здания, находящиеся в муниципальной собственности МО «Ленский муниципальный район».

**Зона 2:** Территория придорожной полосы автодороги «Яренск-Вогваздино»федерального значения, автодорог «Котлас-Сольвычегодск-Яренск» и «Яренск-Лысимо-Очея» регионального значения в границах МО «Ленский муниципальный район» вне границ населенных пунктов, за пределами полосы отвода данных дорог.

Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, предполагается в с. Яренск, п. Урдома, п. Усть-Очея, с. Ирта, с. Лена, с. Козьмино, д. Белопашино. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на территории других населенных пунктов района не планируется.

**5. Требования к размещению рекламных конструкций.**

Рекламные конструкции, установленные на территории МО «Ленский муниципальный район», не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

При обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии письменного согласия собственника.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдение следующих требований:

5.1.К отдельно стоящим рекламным конструкциям, присоединенным к земельным участкам (билборды):

1) Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

2) Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

3) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

4) Рекламная конструкция должна содержать информацию с указанием рекламораспространителя, его телефона, адреса, которая должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5) Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 2,7 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

6) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

7) Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, в Схеме применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата | 1,5 м (высота) x 1,5 м; |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата | 2,0 м (высота) x 2,0 м; |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата | 2,0 м (высота) x 3,0 м |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции сверхбольшого формата | 3,2 м (высота) х 6,2 м |

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

5.2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, в Схеме применяются следующие размеры одной рекламной поверхности:

|  |  |
| --- | --- |
| Настенные панно | 2,0 м (высота) x 2,0 м; |

1) Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

2) Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

3) Настенные панно площадью более 4,0 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

5.3. В случае размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, а также в их охранных зонах необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

5.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

5.5. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

**6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.**

Недопустимо размещение рекламных конструкций:

1) на культовых зданиях;

2) на стационарных оградах парков, скверов, кроме случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом ограждения;

3) на знаках дорожного движения, их опорах или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

4) на информационных стелах, расположенных на территории АЗС

5) при перекрытии перспективы улицы и обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

6) в непосредственной близости от:

- храмовых сооружений;

- кладбищ;

- мемориальных комплексов и объектов;

- объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

7) в случаях ограничений обязательного характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

8) ограничения на размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, предусмотренные законодательством об объектах культурного наследия;

9) не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

10) не допускается размещение настенных панно без изображения.

**7. Размещение рекламных конструкций по улицам населенных пунктов.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Перечень улиц населенного пункта | Вид РК, количество РК, размеры РК |
| 1 | с.Яренск  ул. Бр. Покровских | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  Размер 1,5 (высота) x 1,5 м – 1 шт. |
| Стационарная рекламная конструкция: настенное панно размером 2,0 м х 2,0 м - 2 шт. |
| 2 | с.Яренск  ул. Дубинина | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд) -  размер 2,0 м x 2,0 м – 1 шт. |
| 3 | с.Яренск  ул. Октябрьская | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  размер 2,0 (высота) x 3,0 м – 1 шт. |
| 4 | с.Яренск  ул. И.Фиолетова | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  размер 2,0 (высота) x 3,0 м – 1 шт,  размер 2,0 (высота) x 2,0 м – 1 шт. |
| 5 | с.Яренск  ул. Восточная | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  размер 2,0 (высота) x 3,0 м – 2 шт.  размер 2,0 (высота) x 2,0 м – 1 шт. |
| 6 | п. Урдома  ул. Паламышская | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  размер 2,0 (высота) x 3,0 м – 1 шт. |
| 7 | п. Урдома  ул. Зеленая | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  размер 2,0 (высота) x 3,0 м – 1 шт. |
| 8 | п. Урдома  по автодороге «Урдома-Витюнино», км 1+15 | Стационарная рекламная конструкция: щитовая установка (билборд)-  размер 3,2 (высота) x 6,2 м – 1 шт. |

**8. Переходные положения.**

1. Требования Схемы к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения Схемы;

2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной сок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, и не нарушающие требований утвержденной Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, после утверждения Схемы.

**Адресный реестр**

**рекламных конструкций (далее - РК)**

**на территории Ленского района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации РК | | № РК по картографическим материалам | Вид РК | Тип РК | Размер РК, кв. м | Количе-ство сторон РК | Общая площадь информационного поля РК, кв. м | | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | | Прим. | |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 | |
| **ЗОНА 1 (в границах населенных пунктов)** | | | | | | | | | | | | | |
| **с. Яренск** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | с. Яренск, ул. Бр.Покровских, д.30 | | 1 | Настенное панно | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | Муниципальная собственность | |  | |
| 2 | с. Яренск,  ул. Дубинина, д.1 | | 2 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | Муниципальная собственность | |  | |
| 3 | с. Яренск,  ул. Бр.Покровских, д.22 | | 3 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 3,0  (1,5 м х 1,5 м) | 1 | 3,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 4 | с. Яренск,  ул. Бр.Покровских, д.31 | | 4 | Настенное панно | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | Муниципальная собственность | |  | |
| 5 | с. Яренск,  ул. Октябрьская  (вдоль стадиона) | | 5 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 2 | 12,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 6 | с. Яренск,  ул. И.Фиолетова  (по а/дороге «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»  км 220+700 (справа) | | 6 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 1 | 6,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 7 | с. Яренск, ул. Восточная  (по а/дороге «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»  км 221+000 (справа) | | 7 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 1 | 6,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 8 | с. Яренск,  ул. Восточная  (по а/дороге «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»  км 221+100 (слева) | | 8 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 2 | 12,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 9 | с. Яренск,  ул. И.Фиолетова  (по а/дороге «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»  км 219+820 (справа) | | 9 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 10 | с. Яренск,  ул. Восточная  (по а/дороге «Вогваздино-Яренск» км 11+250 (справа) | | 10 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| **п. Урдома** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | п. Урдома,  ул. Паламышская  (по а\дороге «Урдома-Паламыш»,  км 0 + 600 (слева)) | 1 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 1 | | 6,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  |
| 2 | | п. Урдома, ул.Зеленая  (в 80 м от железной дороги к югу (справа)) | 2 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 1 | | 6,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  |
| 3 | | п. Урдома,  по а\дороге «Урдома-Витюнино», км 1 + 15 | 3 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 19,84  (3,2 м х 6,2 м) | 2 | | 39,68 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  |
| **ЗОНА 2 (придорожная полоса автомобильных дорог)** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Придорожная полоса  а\дороги«Яренск-Вогваздино»,  км 0 + 000 (справа) | | 1 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 1 | 6,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 2 | Придорожная полоса а/дороги «Урдома-Паламыш»,  км 0 + 700 (слева) | | 2 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6,0  (2,0 м х 3,0 м) | 1 | 6,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 3 | Придорожная полоса  а\дороги «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»,  км 218+000 (справа) | | 3 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 2 | 8,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 4 | Придорожная полоса  а\дороги «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»,  км 150+000 (справа)  (ориентир - к с.Козьмино) | | 4 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 2 | 8,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 5 | Придорожная полоса  а\дороги «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»,  км 184+600 (справа)  (ориентир - с.Лена) | |  | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 2 | 8,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 6 | Придорожная полоса  а\дороги «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»,  км 199+500 (справа)  (ориентир - с.Ирта) | | 6 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 2 | 8,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 7 | Придорожная полоса  а\дороги «Яренск-Лысимо-Очея» км 39+000 (справа)  (ориентир - п.Усть-Очея) | | 7 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |
| 8 | Придорожная полоса  а\дороги «Котлас-Сольвычегодск-Яренск»,  км 120+000 (справа)  (ориентир - д. Белопашино) | | 8 | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 4,0  (2,0 м х 2,0 м) | 1 | 4,0 | | В ведении МО «Ленский муниципальный район» | |  | |